

QuillBot's

Guide de survie à l'écriture avec l'IA



Guide de survie à l'écriture avec l'IA

L'IA m'a aidé à écrire ce guide

Oui, l'IA m'a aidé à rédiger ce guide. Mais honnêtement, vous ne l'auriez sans doute pas remarqué si je ne vous l'avais pas dit.

L'IA est une co-auteure, pas une auteure fantôme. Elle est là pour vous faire gagner du temps, stimuler vos idées et vous aider à trouver les bons mots. Mais elle ne remplacera jamais votre regard, votre voix et votre expérience uniques. La vraie magie naît quand la créativité humaine rencontre l'efficacité de l'IA.

À qui ce guide s'adresse-t-il ?

Le Guide de survie à l'écriture avec l'IA est conçu pour :

- Toutes celles et ceux qui veulent gagner en rapidité sans perdre leur singularité
- Les enseignant·e·s et les étudiant·e·s en quête de clarté et d'originalité
- Les créateur·rice·s de contenu qui souhaitent combiner IA et créativité humaine pour enrichir leur travail

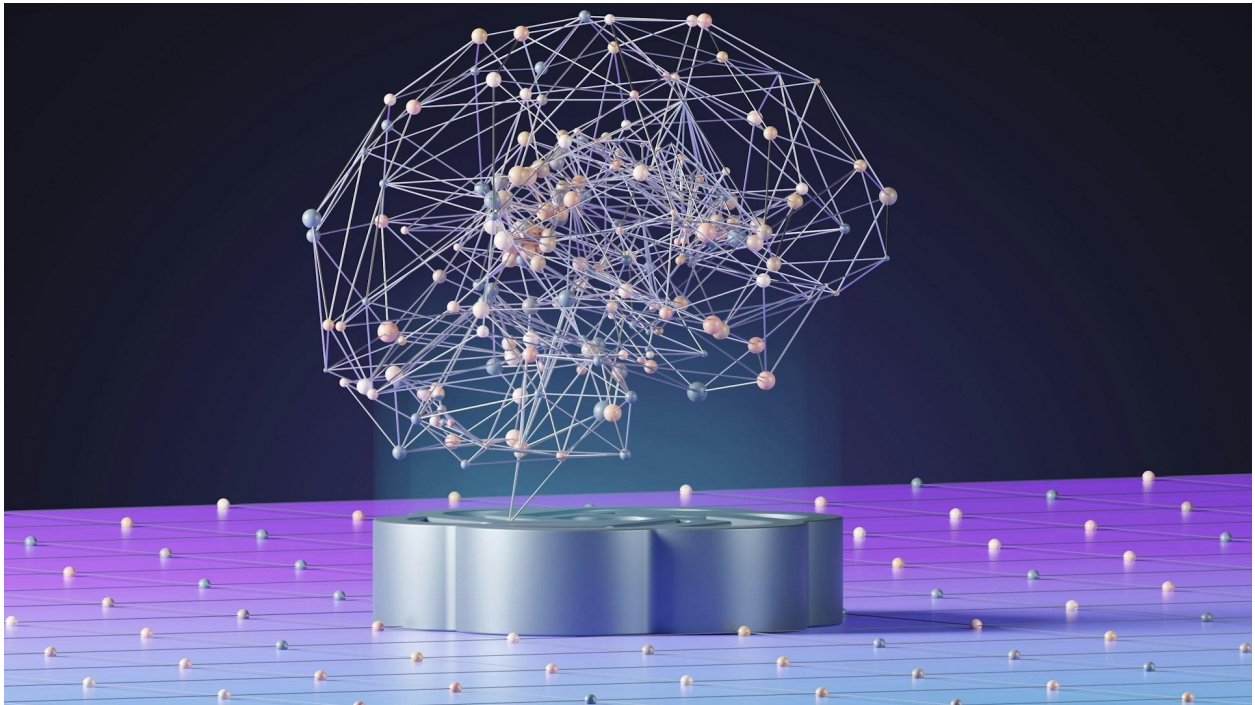
Ce que vous allez apprendre

Dans ce guide, vous découvrirez :

- Les 10 raisons les plus fréquentes pour lesquelles un texte généré par l'IA manque de naturel
- Un workflow étape par étape pour rendre vos textes IA plus fluides et authentiques
- Comment allier l'efficacité de l'IA à votre voix et à votre style personnels
- Comment utiliser [l'Humaniseur](#) et le [Détecteur d'IA](#) de QuillBot pour peaufiner votre brouillon final

Table des matières

Guide de survie à l'écriture avec l'IA	1
Principes de base de l'IA	2
Pourquoi l'écriture IA échoue souvent	3
La solution : passer de l'IA à l'humain	8
Récapitulatif	14
Lancez-vous !	14



Principes de base de l'IA

Comprendre les bases du fonctionnement de l'IA vous aidera à mieux saisir pourquoi son contenu présente certains problèmes et comment l'utiliser de manière plus efficace pour votre écriture.

Les outils d'écriture IA sont des **modèles de langage de grande taille (LLM) entraînés sur d'énormes quantités de données** (textes issus de livres, articles, sites web et autres sources). Ils ne « pensent » ni ne « comprennent » comme le font les humains ; ils prédisent simplement le mot suivant dans une phrase en se basant sur les modèles qu'ils ont appris.

L'IA est très efficace pour produire du texte rapidement, mais comme elle imite des modèles, elle peut répéter des phrases génériques, mélanger des informations ou même inventer des faits (**hallucinations**). Connaître ces limites vous aide à mieux éditer et vérifier vos contenus.



Pourquoi l'écriture IA échoue souvent

Les textes produits par l'IA peuvent être rapides, structurés et techniquement corrects, mais sans votre intervention, ils restent souvent impersonnels, prévisibles et soit trop simples, soit trop complexes. Découvrez les dix problèmes les plus courants de l'écriture IA, leurs causes et comment y remédier.

1. Langage générique

L'IA a tendance à utiliser des clichés et des expressions très répandus dans ses données d'entraînement, comme « dans notre monde en constante évolution », « des solutions innovantes » ou « le moment est venu ».

Ces phrases sont tellement utilisées qu'elles ont presque perdu leur sens. Les lecteur·rice·s les ont déjà vues maintes fois, ce qui les fait passer pour du « remplissage » plutôt que pour des idées originales.

Solution rapide

💡 Commencez votre texte par un élément précis, surprenant ou personnel, comme une statistique, une question ou une anecdote. Plutôt que d'utiliser des expressions génériques, montrez concrètement pourquoi elles s'appliquent (par exemple, au lieu de dire « révolutionnaire », expliquez en quoi cela change réellement la donne).

2. Simplification excessive

L'IA cherche à rendre le contenu compréhensible pour le plus grand nombre. Cependant, cela conduit souvent à une simplification excessive de sujets complexes. Des idées profondes sont parfois réduites à des résumés vagues, comme : « Le changement climatique est un problème qui nécessite des solutions. »

Cela supprime la profondeur, le contexte et les détails significatifs qui captivent les lecteur·rice·s. Cela peut aussi donner une mauvaise impression, qui peut être perçue comme un manque d'effort ou une dépendance excessive aux outils d'IA.

Solution rapide



Ajoutez des exemples précis, du contexte et des détails sur les causes et les effets.

3. Manque de discernement personnel

Sans regard humain, un texte peut paraître générique et manquer de crédibilité. Par exemple, un article de blog intitulé « Comment rester motivé » qui ne propose que des conseils standard, sans anecdotes ni expériences personnelles, risque de ne pas toucher le lecteur.

Si votre texte pourrait être rédigé par n'importe qui avec un simple accès à Internet, il lui manque votre point de vue unique. L'IA, elle, ne peut pas s'appuyer sur l'expérience vécue et ne peut donc transmettre des insights personnels que si vous lui fournissez des anecdotes ou des situations concrètes.

Solution rapide



Incorporez vos propres histoires, exemples et réflexions pour rendre votre texte clairement humain. Vous pouvez le faire en modifiant le contenu généré par l'IA ou en incluant ces éléments directement dans votre prompt.

4. Usage excessif de faits

Pour compenser son absence d'expérience personnelle, l'IA s'appuie souvent trop sur des faits et des statistiques. Un texte rempli de données sans interprétation peut être informatif, mais rarement convaincant. Si plusieurs phrases consécutives présentent des chiffres, des dates ou des citations, pensez à relire votre texte pour vérifier qu'il ne se transforme pas en simple accumulation de faits générés par l'IA.

Solution rapide



Utilisez les faits de manière intentionnelle et accompagnez-les toujours d'analyses, de commentaires personnels ou d'un lien montrant leur pertinence pour votre audience.

5. Structure prévisible

L'IA a tendance à reproduire sans cesse les mêmes schémas lorsqu'elle génère du contenu. Par exemple, elle produit souvent des textes avec une introduction générale, trois points génériques et une conclusion un peu plate. Ce modèle vient de l'analyse de nombreux essais académiques et articles de blog qui suivent une formule « sûre ».

Elle organise aussi fréquemment l'information sous forme de listes :

- **Titre de l'élément en gras** : Explication supplémentaire sur l'élément de la liste.
- **Ou comme ça**—en utilisant un tiret cadratin à la place des deux-points.

Les lecteur·rice·s détectent rapidement ces formats trop prévisibles et les perçoivent comme artificiels et sans créativité. Ils donnent l'impression d'avoir déjà été vus maintes fois.

Solution rapide



Brisez la routine : réorganisez ou ajoutez des sections, commencez par une histoire, ou insérez des citations et des exemples pour rendre votre texte plus original.

6. Vocabulaire prévisible

L'IA a tendance à répéter des mots courants issus de textes formels qu'elle a analysés lors de son entraînement. Des termes comme « de plus », « néanmoins », « important », « crucial », « utiliser », « améliorer », « interaction » ou « toile » apparaissent sans cesse.

Ces répétitions donnent un ton mécanique à votre texte et peuvent révéler qu'il a été généré par l'IA. Beaucoup de lecteur·rice·s reconnaissent ces « mots IA » et savent ainsi que l'outil a été utilisé.

Solution rapide



Remplacez les termes répétitifs par des formulations naturelles. Vérifiez les connecteurs surutilisés (par exemple, « ainsi ») ou les synonymes inutilement formels (« utiliser » au lieu de « se servir de » ou simplement « utiliser »).

7. Jargon

Le jargon peut éloigner les lecteur·rice·s qui ne partagent pas votre domaine d'expertise et masquer le sens derrière des mots à la mode, rendant le texte plus difficile à suivre. Pourtant, l'IA considère que les termes techniques démontrent l'expertise et les insère même dans des contextes informels.

Par exemple : « Notre solution SaaS propriétaire exploite des méthodologies synergiques pour optimiser l'efficacité opérationnelle. » Qu'est-ce qu'un SaaS ? Que sont les méthodologies

synergiques ou l'efficacité opérationnelle ? Si une phrase nécessite une « traduction » mentale en langage clair, elle est trop jargonique et doit être révisée.

Solution rapide

 Remplacez les termes spécialisés par un langage simple et accessible, sauf si vous vous adressez à un public d'expert·e·s.

8. Verbosité et phrases complexes

L'IA a tendance à enchaîner les propositions pour inclure un maximum de détails, sans se relire ni se corriger. Cela crée souvent des phrases longues et tortueuses qui fatiguent le·la lecteur·rice et brouillent le sens. Si une phrase doit être relue pour être comprise, elle est trop longue.

Exemple de verbosité

Prenons cette phrase générée par l'IA :

« Étant donné les circonstances exposées dans la section précédente, il est donc d'une importance considérable de prendre en compte les facteurs susceptibles d'influencer le processus de prise de décision à l'avenir. »

Si un·e humain·e l'écrivait, il ou elle pourrait dire :

« Au vu de ces circonstances, il est important de considérer les facteurs qui peuvent influencer la prise de décision. »

Solution rapide

 Divisez les phrases longues en deux ou trois phrases plus courtes, ou trouvez des façons de dire la même chose avec moins de mots. Privilégiez la clarté plutôt que la longueur du texte.

9. Ton trop formel

Les modèles d'IA, entraînés sur de nombreux textes académiques, juridiques et professionnels, adoptent généralement un ton formel par défaut, sauf indication contraire. Si ce ton peut convenir dans certains contextes, les lecteur·rice·s préfèrent souvent une écriture claire et naturelle plutôt qu'un style rigide.

Solution rapide



Donnez à l'IA des instructions précises sur le ton à adopter. Par exemple :

- Expliquez le sujet comme si vous en discutiez avec un·e ami·e autour d'un café.
- Utilisez un ton chaleureux et naturel, en évitant le jargon technique.
- Rédigez de manière créative avec une touche humaine, en choisissant volontairement des mots moins courants.

10. Position neutre

L'IA cherche à éviter la controverse, elle a donc tendance à formuler des phrases prudentes et consensuelles. Elle adopte généralement une position neutre et mesurée sur les sujets débattus ou controversés. Or, les lecteur·rice·s réagissent à l'énergie, à la conviction et à l'émotion.

Si rien dans votre texte ne peut inspirer ou provoquer, il est trop neutre. Et un texte trop neutre risque de ne pas marquer les esprits et d'être rapidement oublié.

Solution rapide



Formulez une opinion claire, utilisez des verbes plus percutants et exprimez un véritable enthousiasme ou une réelle préoccupation. Vous pouvez aussi demander à l'IA d'adopter une position précise en vous basant sur les arguments que vous indiquez dans votre prompt.

La solution : le workflow IA-vers-humain

Un workflow IA-vers-humain permet de combiner le meilleur des deux mondes : la rapidité et l'efficacité de l'IA, et la créativité et la perspective unique des humains. Voici comment écrire avec l'IA sans donner l'impression d'avoir confié votre cerveau à un robot.



Étape 1 : Commencez avec une idée claire

Avant même de toucher le clavier, définissez clairement ce que vous voulez écrire :

- Quelle est l'**idée principale** ?
- Quel est le *public visé* ?
- Quel est l'**objectif du texte** : informer, éduquer ou convaincre ?
- Quel est votre **point de vue** sur le sujet ?

Pensez à cette étape comme à la création d'une carte pour l'IA : plus vos indications sont précises, meilleur sera le résultat. Vous lui montrez la destination et la manière dont vous voulez y arriver. Sans ces informations, l'IA suivra simplement le chemin le plus fréquenté vers la destination la plus commune.

Exemple : commencer avec une idée claire

Supposons que vous vouliez écrire un article de blog sur le choix des bonnes chaussures de randonnée.

- **Idée principale** : Aider les débutant·e·s à choisir des chaussures qui ne leur provoqueront pas d'ampoules.
- **Public** : Personnes novices en randonnée, souvent avec peu de connaissances sur le matériel.
- **Objectif** : Informer, avec un léger argument en faveur d'équipements de qualité.
- **Point de vue** : Pratique et attentif au budget, basé sur une expérience personnelle de randonnée.

Si vous ne définissez pas ces points, l'IA pourrait générer un article générique du type « Top 10 des chaussures de randonnée en 2025 », basé sur des modèles en ligne courants : impersonnel, centré sur les produits et dépourvu de votre perspective unique.

Étape 2 : Rédigez un prompt efficace pour obtenir un brouillon solide

L'IA n'est pas un bouton magique, c'est un partenaire d'écriture. Comme avec un·e partenaire humain·e, il faut collaborer avec elle. C'est là qu'intervient le prompt, probablement l'étape la plus cruciale du processus.

Pensez à votre prompt comme à un GPS pour votre partenaire d'écriture : plus vos indications sont précises, plus le résultat sera fidèle à vos attentes. Dans votre prompt, incluez :

- L'**idée principale**, le public, l'objectif et le point de vue définis à l'étape 1
- Le **ton souhaité** (par ex. « conversationnel », « décontracté » ou « humoristique »)
- Le **format et la longueur souhaités** (par ex. « article de blog en liste », « 700 mots »)
- Les **points clés ou éléments incontournables** (faits, étapes ou perspectives à inclure)
- Un **exemple** de ce que vous visez (que vous pouvez insérer dans le prompt)
- Ce qu'il faut **éviter** (jargon, clichés, voix passive excessive, etc.)

Même avec un prompt bien conçu, vous devrez peut-être **l'ajuster**. Affinez vos instructions et précisez les points que l'IA a mal compris pour obtenir le résultat attendu.

Exemple de modèle de prompt IA

Vous êtes un·e écrivain·e expert·e. Rédigez un [type de contenu] sur [sujet principal] en vous basant sur les détails suivants :

- **Idée principale** : [Insérez le sujet ou le concept central]
- **Public** : [Décrivez les lecteur·rice·s, leur niveau de connaissance et leurs centres d'intérêt]
- **Objectif** : [Définissez si le texte doit informer, éduquer, convaincre, divertir ou inspirer]
- **Point de vue** : [Indiquez la personne (1re, 2e ou 3e) et toute position spécifique]
- **Ton** : [Indiquez le ton souhaité, par ex. « conversationnel, humoristique mais empathique »]
- **Format et longueur** : [Précisez le format et le nombre de mots souhaité]
- **Points clés à inclure** : [Listez les faits, étapes ou idées incontournables]
- **Exemple de style** : [Collez un court exemple si vous en avez un]
- **À éviter** : [Listez ce qu'il ne faut pas inclure]

Instructions :

- Respectez scrupuleusement les paramètres ci-dessus.
- Rédigez clairement et naturellement, comme si un·e humain·e l'avait écrit.
- Utilisez des exemples concrets, anecdotes ou analogies lorsque cela est pertinent.
- Organisez le contenu de manière logique, avec titres, sous-titres ou listes si nécessaire.
- N'ajoutez pas de contenu non pertinent.

Étape 3 : Corriger, nuancer et ajouter votre voix

L'IA peut produire un texte correct sur le plan technique et bien structuré, mais elle n'a pas d'expérience vécue, pas de petites manies, pas d'intuitions. Sans votre relecture et vos ajouts, les lecteur·rice·s sentiront vite qu'il manque quelque chose.

Quand vous révisez un texte, pensez à :

- **Vérifier les faits.** Assurez-vous que le contenu est exact et qu'il ne contient pas d'erreurs ou d'inventions. Si vous avez demandé des sources, prenez le temps de confirmer qu'elles

sont fiables.

- **Apporter une touche naturelle.** Remplacez les phrases trop rigides ou trop formelles par des formulations que vous utiliseriez vraiment dans une conversation. Méfiez-vous des mots trop complexes (par exemple, « faciliter » au lieu de « aider »), du jargon (comme « parties prenantes » ou « levier »), de la voix passive qui brouille les responsabilités, ou encore des tournures trop administratives (« susmentionné·e »).
- **Alléger les phrases lourdes.** L'IA adore les longues propositions et les mots inutiles. Coupez vos phrases. Variez les rythmes. Osez même les fragments. Ça rend la lecture plus claire, plus vivante, et plus engageante.
- **Ajouter des exemples personnels :** Les anecdotes et exemples renforcent la confiance et évitent que le texte paraisse générique. Veillez simplement à ce qu'ils soient pertinents et concis — inutile d'écrire tout un mémoire au milieu d'un guide pratique.
- **Injecter votre personnalité :** Humour, curiosité, opinion ou détails sensoriels donnent du caractère au texte. Soyez précis·e sur ce qui rend votre écriture unique. Utilisez-vous souvent des questions rhétoriques ? Faites-vous des références à la culture pop ? Écrivez-vous des phrases courtes et percutantes ? Ajoutez ces éléments, ou indiquez-les dans votre prompt pour que l'IA les intègre.
- **Travailler la dimension émotionnelle :** Donnez de la profondeur en tenant compte de ce que votre sujet fait ressentir aux lecteur·rice·s. Sont-ils frustré·e·s par un problème que vous résolvez ? Excité·e·s par une nouvelle opportunité ? Inquiet·e·s de faire le bon choix ? Adressez directement ces émotions et reconnaissez-les.

L'IA peut vous amener presque jusqu'au but, mais ce sont vos particularités, votre rythme et votre expérience vécue qui rendent le contenu humain.

Étape 4 : Passez votre texte dans l'Humaniseur IA

Maintenant que vous avez ajouté votre voix, il est temps de peaufiner encore un peu. L'[Humaniseur](#) de QuillBot agit comme un·e éditeur·rice toujours présent·e : il corrige instantanément les formulations maladroites ou ambiguës, ajuste le rythme et le ton pour que votre texte soit naturel à la lecture.

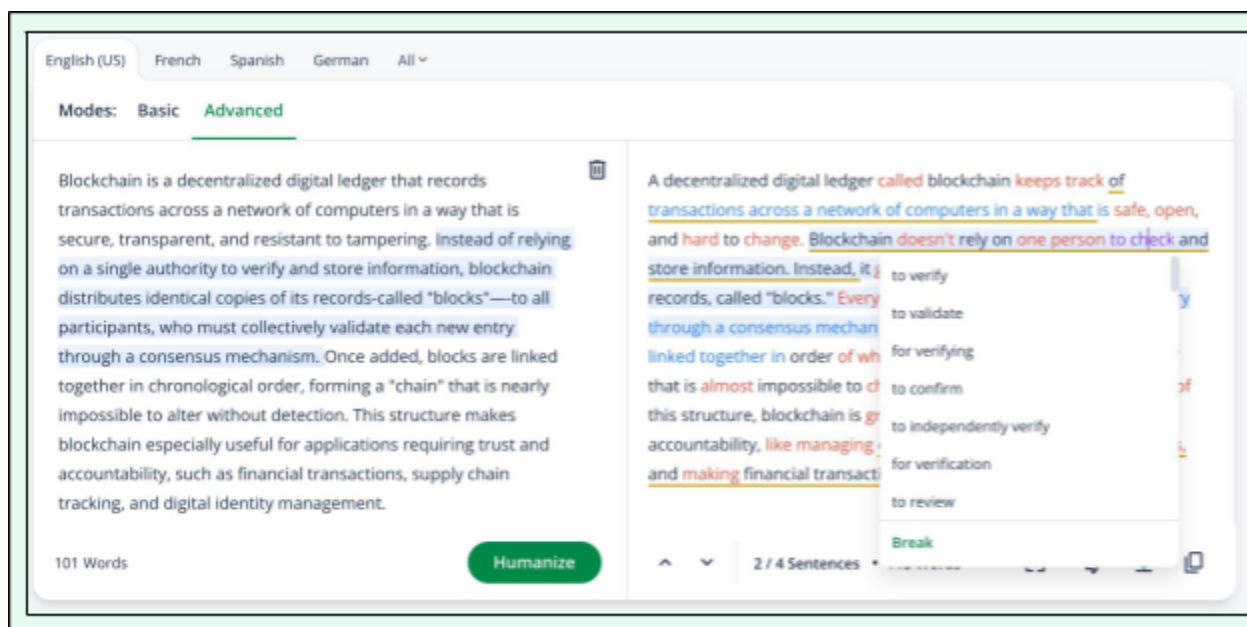
Pour utiliser efficacement l'Humaniseur :

- Collez votre brouillon généré par l'IA et édité par vos soins dans l'Humaniseur.
- Choisissez la langue ou la variante d'anglais souhaitée.
- Cliquez sur « Humaniser ».
- Examinez les suggestions et acceptez, modifiez ou refusez les changements selon vos besoins.

Cette étape permet de corriger ce « petit goût d'IA » qui peut donner à un brouillon, même réussi, un aspect trop mécanique, monotone ou légèrement décalé.

Exemple de l'Humaniseur de QuillBot

Voici l'Humaniseur de QuillBot en action. Le texte généré par l'IA se trouve à gauche, et la version humanisée à droite. Le mot « check » a été cliqué, ouvrant le menu déroulant avec d'autres mots que vous pouvez utiliser à la place.



Étape 5 : Vérifiez votre texte avec le Détecteur d'IA

Même après avoir ajouté votre touche personnelle, certaines traces de l'IA peuvent subsister. Le [Détecteur d'IA](#) de QuillBot est la dernière étape du workflow IA-vers-humain. Il analyse votre texte, repère les passages générés par l'IA et vous permet de les ajuster jusqu'à obtenir un texte qui sonne vraiment « humain ».

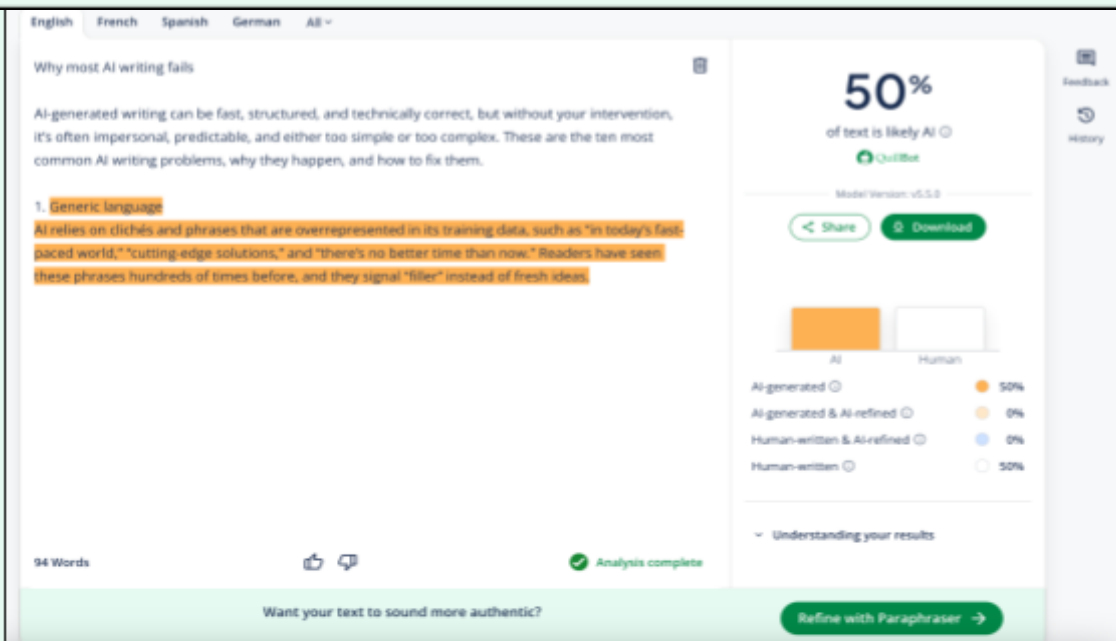
Pour utiliser le Détecteur d'IA efficacement :

- Collez un texte d'au moins 80 mots.
- Faites attention aux couleurs de surbrillance, qui indiquent différents niveaux de confiance.
- Passez la souris sur un passage surligné pour voir à quel point l'outil pense qu'il a été écrit par l'IA.
- Téléchargez un rapport PDF si vous voulez conserver vos analyses.
- Modifiez directement votre texte dans le Détecteur d'IA, en commençant par les passages signalés, puis relancez le détecteur pour vérifier les améliorations.

En combinant votre voix, l'Humaniseur et le Détecteur d'IA, vous transformez vos brouillons IA en contenus engageants, naturels et authentiquement humains.

Exemple du Détecteur d'IA QuillBot

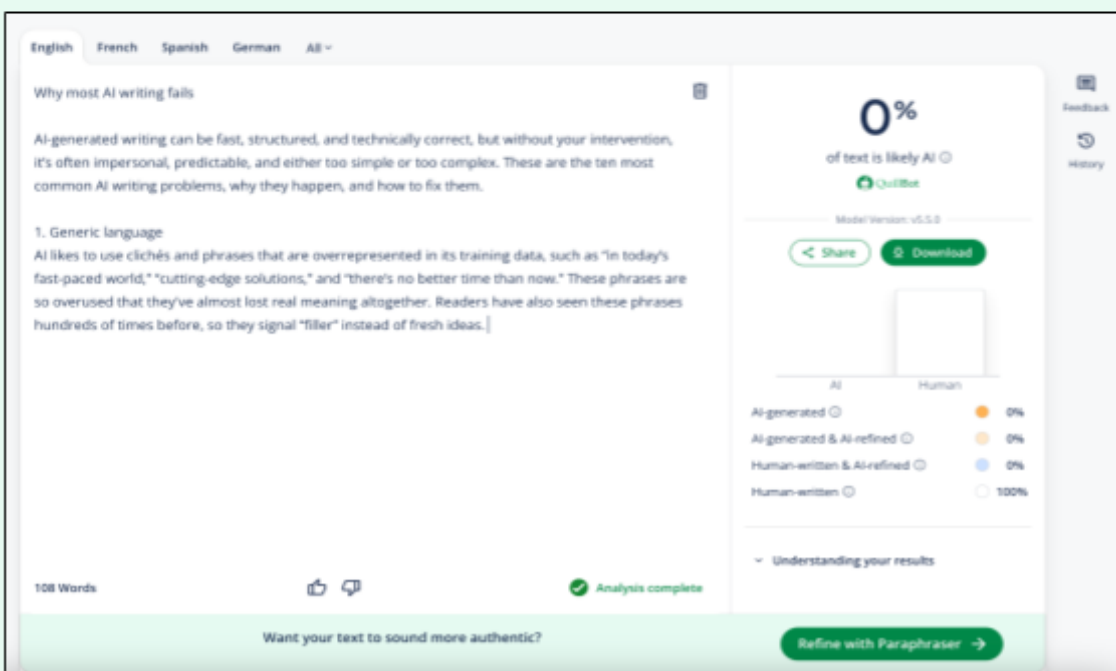
Ici, l'AI Detector a analysé le texte depuis le début de la section « Pourquoi l'écriture IA échoue souvent ». Le résultat montre que ce contenu ne passe pas entièrement le test : environ 50 % semble avoir été rédigé par l'IA.



The screenshot shows the QuillBot AI Detector interface. On the left, the text being analyzed is displayed, with some parts highlighted in orange. On the right, a large green box shows "50% of text is likely AI". Below this, a bar chart shows the breakdown: 50% AI-generated, 0% AI-generated & AI-refined, 0% Human-written & AI-refined, and 50% Human-written. The interface includes a "Refine with Paraphraser" button at the bottom right.

Category	Percentage
AI-generated	50%
AI-generated & AI-refined	0%
Human-written & AI-refined	0%
Human-written	50%

Après quelques modifications, une nouvelle analyse avec l'AI Detector donne de meilleurs résultats



The screenshot shows the QuillBot AI Detector interface after refinements. The large green box now shows "0% of text is likely AI". The bar chart shows the breakdown: 0% AI-generated, 0% AI-generated & AI-refined, 0% Human-written & AI-refined, and 100% Human-written. The interface includes a "Refine with Paraphraser" button at the bottom right.

Category	Percentage
AI-generated	0%
AI-generated & AI-refined	0%
Human-written & AI-refined	0%
Human-written	100%

Récapitulatif

Vous disposez désormais d'un workflow complet IA-vers-humain :

1. Commencez par une idée claire pour guider l'IA.
2. Rédigez un prompt précis afin d'obtenir le meilleur brouillon possible.
3. Éditez le texte pour y ajouter votre voix et votre style.
4. Passez-le dans l'Humaniseur pour lisser les formulations et le rendre naturel.
5. Vérifiez-le avec le Détecteur d'IA pour vous assurer qu'il réussit le « test humain ».

En suivant ces étapes régulièrement, l'IA devient un outil puissant plutôt qu'un simple support. Vous écrirez plus vite, garderez votre personnalité intacte et produirez un contenu clair, crédible et engageant.

Prêt·e à essayer ? Choisissez un texte (comme un ancien article de blog ou une dissertation), appliquez ce workflow, et constatez la différence. Une fois testé, il deviendra votre méthode de référence pour transformer un contenu généré par l'IA en un texte qui vous ressemble vraiment.